



## Edición e identidad literaria regiomontana: aproximación a las prácticas editoriales revisteriles de *Kátharsis*

### Publishing and literary identity in Monterrey an approach to the magazine publishing practices of *Kátharsis*

Verónica Tadea Zúñiga Sánchez\*\*

\* Procedencia del artículo: Este artículo fue elaborado como parte de las actividades académicas del programa de Doctorado en Estudios Humanísticos del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Dicho programa está adscrito al Sistema Nacional de Posgrados. La autora es beneficiaria de una beca de posgrado otorgada por la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI).

\*\* Maestra en Estudios Humanísticos Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Monterrey, México. [veronica.zsanchez97@gmail.com](mailto:veronica.zsanchez97@gmail.com)

**Recibido:** 21 de noviembre de 2025

**Aprobado:** 8 de junio de 2026

#### Artículo de reflexión

¿Cómo citar este artículo en MLA?

- How to quote this article in MLA?:

Zúñiga Sánchez, Verónica Tadea. "Edición e identidad literaria regiomontana: aproximación a las prácticas editoriales revisteriles de *Kátharsis*". *Poligramas*, 63 (2026): e.30115438. Web. Fecha de acceso (día, mes en mayúscula y abreviado, y año).

<https://doi.org/10.25100/poligramas.v0i63.15438>

#### Resumen

Este artículo analiza la revista *Kátharsis* (1955-1960), publicada en Monterrey, México, con el objetivo de examinar cómo sus prácticas editoriales contribuyeron a la construcción de una identidad literaria regiomontana y a la modernización del campo literario del territorio. Desde la teoría de la materialidad del texto literario, se concibe la revista como un objeto cultural en el que se articulan textos y prácticas de producción editorial en un contexto específico. Se retoma la propuesta metodológica de Pérez Robles (2024) sobre prácticas editoriales revisteriles y se realiza un estudio de *Kátharsis* centrado en su composición física, financiación y circulación. Los resultados muestran que las decisiones gráficas, el financiamiento institucional y los circuitos de difusión configuraron un proyecto joven y experimental, cuya apuesta por las nuevas voces locales instauró un espacio clave de renovación estética y editorial en la región.

**Palabras clave:** identidad literaria; literatura mexicana; materialidades; prácticas editoriales revisteriles; revistas literarias.

#### Abstract

This article analyzes the magazine *Kátharsis* (1955-1960), published in Monterrey, México, with the aim of examining how its editorial practices contributed to the construction of a literary identity in Monterrey and to the modernization of the literary scene in the territory. Drawing on the theory of the materiality of the literary text, the journal is conceived as a cultural object in which texts and editorial production practices are articulated within a specific context. The methodological approach proposed by Pérez Robles (2024) regarding journal publishing practices is adopted, and a study of *Kátharsis* is conducted, focusing on its physical composition, funding and circulation. The results show that graphic design decisions, institutional funding, and distribution channels shaped a young and experimental project, whose commitment to new local voices established a key space for aesthetic and editorial renewal in the region

**Keywords:** journal publishing practices; literary identity; literary magazine; materialities; Mexican literature.



En la década de los cincuenta en la ciudad de Monterrey, ubicada en el estado de Nuevo León, en el noreste de México, surge la revista literaria *Kátharsis*, proyecto independiente<sup>1</sup> cuyas repercusiones implicaron una reestructuración del sistema literario y editorial de la región. Durante su periodo de publicación, los editores utilizaron estrategias que les permitieron posicionar la revista como un espacio de difusión para escritores de la localidad. Además de su carácter textual, *Kátharsis* se configura como un objeto cultural cuyas prácticas de edición, producción y circulación se convierten en elementos clave para comprender la identidad literaria de esa zona mexicana.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar de qué manera las prácticas editoriales presentes en *Kátharsis* contribuyen a la construcción de una identidad literaria regional. Para ello es fundamental comprender que la literatura regional no se limita únicamente a una manifestación literaria, sino que crean memorias literarias locales que “participan en el desarrollo cultural de una comunidad” (Ramírez Vuelvas 14). Algunas preguntas que surgen en torno a esta investigación son las siguientes: ¿de qué manera los editores de la revista intervienen como actores clave en la construcción de una identidad literaria de la región? ¿Cómo se relaciona la parte material con ésto?

El artículo se divide en cinco apartados. El primero expone el contexto editorial y literario de Nuevo León. En el segundo se reconstruye el surgimiento de *Kátharsis* y se analiza un corpus de la revista desde la perspectiva de las materialidades. En el tercero se describen las prácticas editoriales de financiación y circulación presentes en la publicación. En el cuarto apartado se expone cómo se construye una identidad literaria regiomontana a partir de sus aspectos materiales y de qué manera le permiten dialogar con otros sistemas literarios. En las conclusiones se sintetizan los principales aportes del estudio y se proponen algunas líneas para futuras investigaciones.

En la actualidad, los estudios de revistas literarias en México se concentran en el análisis de sus dimensiones históricas a partir del rescate y catalogación de ejemplares en acervos y bibliotecas, con el fin de propiciar su estudio, historización y problematización en el marco del

---

<sup>1</sup> Un proyecto editorial independiente es entendido como una estrategia de posicionamiento en el campo editorial que condensa una serie de prácticas, representaciones y modos de organización diferenciados de aglomeraciones transnacionales (Szpilbarg y Saferstein 2012). En el contexto de la investigación se entiende a *Kátharsis* como un proyecto editorial independiente cuyas prácticas se diferencian tanto de las editoriales comerciales como de las producciones editoriales de las instituciones de educación superior de la época al contar con una propuesta estética y cultural alternativa al apostar por autores jóvenes, así como una organización laboral donde los editores se encargaron de las múltiples tareas que conlleva editar una revista como recolección de materiales, corrección, difusión, entre otros.

campo cultural.<sup>2</sup> Un eje central de esta línea ha sido la reconstrucción de perfiles y proyectos editoriales en los distintos estados de la república, visibilizando la producción revisteril más allá del centro del país, como muestran los trabajos sobre revistas como *Eos* (1943), *Pan* (1945) y *Don Quijote. Revista Mensual de Arte* (1908-1911) (Guzmán Anguiano 2019; Palma Castro y Rojas Jiménez 2020), que se editaron en regiones de la provincia.

Articulada con la historia intelectual y el estudio de redes, otra vertiente se orienta a la reconstrucción de redes textuales e intelectuales que se configuraron alrededor de estos impresos (Nállim 2021). A ello se le suma los estudios de traducción en revistas, perspectiva que atiende tanto a la circulación de diversas tradiciones literarias a través de estos soportes como a la figura de traductores y traductoras destacados (Ruiz Rodilla 2024). Las humanidades digitales cobran relevancia al incorporar metodologías ligadas a los procesos de digitalización y el despliegue de herramientas tecnológicas, lo que ha permitido diseñar nuevas estrategias para la preservación y difusión de estos materiales en entornos digitales (Álvarez González 2023). Finalmente, el análisis de la participación de las mujeres en la edición de revistas literarias y culturales ha cobrado trascendencia en años recientes, mediante el rescate de proyectos dirigidos por mujeres y el estudio de editoras como Carolina Amor de Fournier (Garone Gravier 2023).

Se puede distinguir que dentro de estas vertientes, la noción de rescate adquiere significado, puesto que implica visibilizar de qué manera otros medios impresos (además del libro) influyeron en la historiografía literaria mexicana. En este marco, la presente investigación propone un estudio desde una perspectiva teórica ligada a la materialidad del texto literario donde se problematiza *Kátharsis* como un objeto material que no sólo albergó producciones escritas, sino que también trabajó con prácticas editoriales concretas que diversificaron el campo literario mexicano.<sup>3</sup>

Esta investigación contribuye a los estudios de la cultura impresa y la edición en México, así como a los estudios de literatura mexicana. Asimismo, propone de manera panorámica nuevas perspectivas de investigación en torno a la literatura nuevoleonense, específicamente

---

<sup>2</sup> Citando a Bourdieu (2010) el campo cultural se entiende como un espacio donde los agentes, en este caso los artistas e intelectuales consumen bienes relacionados con las diversas manifestaciones artísticas como la literatura o la pintura, y al mismo tiempo compiten por el reconocimiento o legitimación dentro de la sociedad.

<sup>3</sup> Según Bourdieu (1992) el campo literario es un espacio social de relaciones relativamente autónomo en el que participan escritores, editores, revistas, instituciones y lectores, y en el que la forma de capital específica en disputa es el prestigio literario.

desde el análisis de revistas literarias y publicaciones periódicas y su contribución particular a la tradición literaria de la región.

## **Panorama editorial y literario de Nuevo León**

La labor editorial en México, históricamente concentrada en la capital, marcó profundamente la configuración del campo literario nacional. Durante la primera mitad del siglo XX, la Ciudad de México operó como el núcleo cultural donde se concentraban casas editoriales, agentes, y pautas que se habían incrementado durante las décadas de los treinta y cuarenta. Este aumento se relacionó con factores como la modernización de máquinas y técnicas, así como el crecimiento de la población y una preocupación creciente por integrarla al sector educativo. Estos factores reforzaron la centralidad de la Ciudad de México como sitio decisivo de la producción, circulación y legitimación literaria (Cervantes 2019; Herrera 2020).

Frente a este panorama centralizador, la región noreste de México, específicamente Nuevo León, desarrolló una dinámica cultural propia estrechamente vinculada con el crecimiento industrial de la zona. Por lo tanto, el campo cultural nuevoleonés mostró rasgos distintivos en el que no sólo incluyen autores, sino también agentes locales, instituciones educativas, espacios culturales y publicaciones periódicas. De manera particular, algunos de los rasgos más significativos se relacionan con la promoción cultural y editorial dentro de fábricas, empresas y otros lugares de carácter privado, al igual que la creación de instituciones de educación superior.

El campo cultural regiomontano de la década de los cincuenta se encuentra enmarcado por una profesionalización de la promoción cultural y editorial, la cual se encontraba dividida en tres aspectos: las empresas, los agentes particulares y los gobiernos e instituciones (Zúñiga 60). La primera adquiere importancia dado que una parte fundamental de la identidad regiomontana está fuertemente vinculada a la industria y cultura del trabajo. Bajo el lema de convertir a los empleados y obreros en “gente de bien” (Palacios 239), empresas como Cervecería Cuauhtémoc (1890) y Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey (1900) se convirtieron en espacios que también contribuyen a la difusión de distintas manifestaciones artísticas.

Dentro de este contexto, uno de los medios que adquiere relevancia para la difusión de la cultura es la prensa periódica interna, ya que a partir de ella las empresas transmitieron sus ideales respecto a la modelación identitaria que esperaban infundir en sus empleados.

Cervecería Cuauhtémoc publicó *Trabajo y Ahorro* (1921) dirigida por empleados más cercanos a la clase media. La revista contó con distintas secciones donde se habló de literatura, eventos sociales, y anuncios referentes a la empresa. Su objetivo era difundir una cultura del trabajo basada en la lealtad, la laboriosidad y el ahorro (Palacios 240).

Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey editó *Previ. El periódico de los trabajadores* y la gaceta *La Vanguardia*, donde además de compartir notas sobre la vida social y laboral de la empresa, dedicó un espacio a la literatura (Palacios 245). Si bien, el objetivo de ambas publicaciones consistía en fomentar en los obreros y trabajadores una mentalidad enfocada en la disciplina, el ahorro y el trabajo duro, se resalta el papel de la literatura como un elemento significativo en la formación de dicha cultura laboral. Los impresos y sus secciones literarias se volvieron medios para reforzar valores específicos en la clase trabajadora y cuyos criterios de selección se encuentran marcados por editores que forman parte del marco institucional.

La relación arte-industria que se desarrolla en estos lugares supone un momento clave en el ámbito regiomontano al poner los cimientos de lo que será la profesionalización de la promoción cultural empresarial (Palacios 245). Otras fábricas como Ladrillos Industriales y Refractarios (1929) replicarán el modelo con eventos musicales con especial énfasis en el canto (Zúñiga 51). Fundidora suspendió sus labores en 1986, mientras que Cervecería continúa trabajando en el presente, ahora como parte del grupo industrial internacional Heineken, con una relevancia en el ámbito laboral, cultural y educativo.

Además de la labor industrial, un elemento relacionado con este panorama es la participación de agentes culturales particulares, es decir, sujetos que no estaban vinculados a ninguna institución o empresa y sus labores se llevaron a cabo por sus propios medios (Zúñiga 60). Uno de los más notables de la época es Alfredo Gracia Vicente, fundador y librero de la Librería Cosmos que llega a México en 1939, exiliado de España por la Guerra Civil. En 1948 se instala en Monterrey junto con Justo Elorduy y crean la librería (Ortega Ridaura 2019).

La labor de difusión editorial de Gracia Vicente no sólo se concentró en la venta directa de libros en el local, sino que estableció una red de contactos con las instituciones de educación superior: la Universidad de Nuevo León (1943) y el Tecnológico de Monterrey (1943). Con la primera funcionó de manera informal, pues asesoraba a estudiantes y maestros sobre libros y autores dentro del establecimiento, y con respecto a la segunda, estableció una relación comercial, en la que los alumnos de dicha institución contaban con un crédito especial para obtener los materiales que necesitaban para el semestre (Ortega Ridaura 2019).

La Librería Cosmos y el trabajo de Gracia Vicente se convierten en componentes claves del campo literario nuevoleonés. El local se volvió un canal de circulación cuyo objetivo no fue

sólo difundir los clásicos, sino también las obras recientes de escritores mexicanos. Así, los lectores y autores locales encontraron un espacio de adquisición, pero también de socialización, donde la conversación giraba en torno a las nuevas tendencias de la literatura de la época.<sup>4</sup>

Otro aspecto relevante del campo literario y editorial de Nuevo León es la creación de instituciones de educación superior, acción que incrementó la actividad editorial y fortaleció la presencia de actores editoriales.<sup>5</sup> Se identifica cómo a partir de la fundación de universidades, algunas autoridades educativas se convierten en protagonistas del campo de la edición.<sup>6</sup> Dichos actores crearon revistas universitarias que dominaron el panorama editorial y dispersaron “la espesa atmósfera de romanticismo tardío y vacilante modernismo que imperaba en la ciudad” (Coronado 24). entre los que se encontraron Raúl Rangel Frías con *Universidad* (1942) y *Armas y Letras* (1944), Alfonso Rubio y Rubio edita *Trivium* (1948), Alfonso Reyes Aurrecoechea con *Vida Universitaria* (1951), Israel Cavazos director de *Interfolia* (1951) y Armando Rodríguez Noriega dirige *Guía T* (1951). Estas publicaciones apelaron a la edición y publicación tanto de textos literarios como artículos de crítica, reseñas de eventos y todo quehacer de la vida universitaria.

A través de estos dispositivos textuales, buscaron profesionalizar a los académicos y universitarios en distintos ámbitos de la cultura donde “las humanidades jugarían un rol central” (Barrera Enderle 131). No obstante, para lograr este objetivo fue necesario la implementación de otro tipo de espacios como la Escuela de Verano de la Universidad de Nuevo León, proyecto pedagógico donde Raúl Rangel Frías organizó una serie de cursos en distintas áreas formativas para estudiantes impartidos por profesionales provenientes de la capital.

El surgimiento de *Kátharsis* ocurre en este contexto intelectual marcado por la consolidación de las instituciones políticas y la búsqueda de la modernización de la cultura (Pérez Daniel 2008). Mientras que la capital del país se encontraba en un auge editorial con la aparición de la Generación de Medio Siglo y la *Revista Mexicana de Literatura* (1955), en Monterrey todavía imperaba un ambiente denominado como “conservador” (Rangel Guerra y Padilla 1992), en el sentido de la reducida actividad editorial. Eran pocas las librerías e

---

<sup>4</sup> En este punto de la investigación se desconoce si la librería llegó a distribuir otros materiales como revistas u alguna otra publicación periódica.

<sup>5</sup> Los actores editoriales son individuos que a partir de diversas estrategias influyen en el panorama cultural (Herrera 2020).

<sup>6</sup> El campo editorial (Bourdieu 1999) funciona como un subcampo del campo cultural, se trata de un “espacio social relativamente autónomo –es decir, capaz de retraducir, según su propia lógica, todas las fuerzas externas, económicas y políticas, especialmente– en el cual las estrategias editoriales encuentran un principio (242). El editor funciona como un agente que trabaja con competencias tanto literarias como técnicas para lograr reconocimiento.

instituciones culturales que distribuían las novedades que publicaban autores jóvenes. El panorama revisteril era dominado por las publicaciones universitarias, que si bien, a su manera contribuyeron en el campo literario de la época, su enfoque también se encontraba en otros aspectos como político, social o todo lo relacionado con las instituciones de educación superior. Según veremos en el siguiente apartado, constituyó un referente significativo en la modernización y consolidación de la identidad literaria de la región.

### ***Kátharsis* como objeto cultural y material**

El primer número de la revista se publicó en octubre de 1955. Fue editada y dirigida por tres escritores jóvenes regiomontanos: Hugo Padilla, Homero Garza y Arturo Cantú. Su periodicidad fue irregular y a lo largo de cinco años contó con un total de 21 números, el último publicado en mayo de 1960. En sus primeros ejemplares se encuentran colaboradores que, a la postre, serían autores relevantes para la literatura en México, como Carmen Alardín, Isabel Fraire y José de la Colina. Por otro lado, contó con la participación de figuras trascendentales del campo literario del siglo XX como Alfonso Reyes y Octavio Paz. Las ilustraciones estuvieron a cargo de Jorge Rangel Guerra, con excepción del número 20°, de las que se encargó Antonio Pruneda.

La idea de la publicación surgió en la Escuela de Verano de la Universidad de Nuevo León, iniciativa impulsada por Raúl Rangel Frías y Francisco M. Zertuche. A través de los distintos cursos, los editores de la revista establecieron contacto con escritores de la capital como Octavio Paz, Carlos Pellicer, Pedro Gracias, José Gaos y María del Carmen Millán. El contacto con escritores consagrados que impartieron cátedras y cursos, así como la lectura de textos de contemporáneos en ediciones de Fondo de Cultura Económica o colecciones como “Los Presentes” (Díaz 2023), provocó en los editores una saturación de temas, ideas, lecturas que dieron como resultado *Kátharsis*. La publicación de una revista literaria surge “como un gesto colectivo que busca confrontar un medio cultural” (Pérez Daniel 69). En este sentido, *Kátharsis* dialogó con las nuevas tendencias literarias que emergían fuera del campo cultural existente en Nuevo León, lo cual se tradujo en una suerte de confrontación con ese entorno conservador.

La configuración editorial de *Kátharsis* es relevante para entender el proceso de modernización del campo literario nuevoleonés que se da a partir de referentes culturales y literarios provenientes de la capital, así como de la contribución activa de sus jóvenes editores,

quienes desde una perspectiva regional buscaron articular una propuesta editorial propia. La revista presenta una identidad gráfica respaldada por instituciones y actores editoriales locales, lo que facilitó su producción y difusión en el ámbito regional. Para llevar a cabo este estudio se utiliza la categoría de materialidad del texto literario que se trata de la conjunción del texto con su práctica editorial y que permite: “la comprensión de las literaturas en diálogo con las modalidades de su producción y transmisión en una época determinada de la historia; además de que permite apreciar el horizonte de su recepción en épocas diversas” (Cervantes 17).

Para estudiar la revista se retomó la metodología propuesta por Pérez Robles (2024) sobre las prácticas editoriales revisteriles, que plantea analizar de manera conjunta la composición, la financiación y la circulación de las publicaciones. De esta manera, la materialidad de la revista se aborda específicamente a partir de su composición físico-gráfica, mientras que la financiación y circulación se estudian como dimensiones de las prácticas editoriales que condicionan su existencia y alcance.

### **Composición física de la revista literaria *Kátharsis***

Para la revisión de la descripción física de *Kátharsis* se realizó un análisis a partir de la materialidad de los números 5-6 de febrero-marzo de 1956. Esta perspectiva responde a que la materialidad de la revista constituye un espacio relevante para observar de qué manera se establecen las prácticas editoriales y, con ello, las formas de intervención del campo literario. Desde este enfoque teórico, es posible examinar a detalle las decisiones de composición visual y textual (Valdez Garza 2022) que configuraron a *Kátharsis* como una publicación que renovó tanto el campo literario como editorial de Nuevo León. La elección de esta categoría crítica permite vincular prácticas editoriales concretas como el formato, la tipografía y los colores como decisiones de posicionamiento ante un panorama revisteril dominado por las publicaciones institucionales.

Debido al carácter exploratorio del estudio,<sup>7</sup> se optó por analizar este número ya que representa diversos elementos clave en cuanto a la materialidad de la revista, además de su buen estado de conservación. Sin embargo, se realizó una revisión exhaustiva de todos los números

---

<sup>7</sup> Este artículo forma parte de las actividades académicas del programa de Doctorado en Estudios Humanísticos del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

disponibles.<sup>8</sup> Como se señaló con anterioridad, el análisis se realizó a partir de la metodología propuesta por Pérez Robles (2024) sobre las prácticas editoriales revisteriles. La elección de este procedimiento se debe a que se integran características propias de estos materiales de lectura, es decir, la autora reflexiona y examina a la revista literaria como un objeto autónomo que posee elementos que inciden de manera particular en el campo cultural, a diferencia de un libro o un folletín, la revista responde a un proyecto comunitario, puesto que intervienen las diversas voces de editores, directores, colaboradores y lectores. Además que sus categorías atienden específicamente al ámbito literario. Si bien, el objetivo aquí no es hacer un estudio comparativo con otras publicaciones, este modelo brinda la posibilidad de clasificar información para que en futuros estudios sobre revistas nuevoleonenses se puedan contrastar las distintas prácticas editoriales.

En cuanto a su descripción física, el tamaño de la revista es de 17.2 cm de ancho por 23.5 cm de largo; la misma medida se mantuvo durante todos sus números. Los ejemplares están impresos a dos tintas: negro, regularmente utilizado para las ilustraciones y el cuerpo del texto, mientras que el nombre de la revista, los títulos de los textos, nombres de los autores y otros detalles eran resaltados por otro color. La revista contó con una cantidad irregular de páginas, pues en sus primeros números llegaba a las 5 o 6. Cuando las colaboraciones fueron aumentando, algunos ejemplares llegaron a las 16 páginas, como es el caso del 5-6 de 1956.

Las páginas están impresas a doble cara, posiblemente para aprovechar mejor el papel y ahorrar dinero. Los textos se encuentran a una sola columna y su formato de publicación es de tipo cuadernillo encuadernado con grapas al lomo a excepción del número 18° que es cosida. La revista no cuenta con números de página, ni tampoco con índices, a excepción del número de aniversario 11-12 de 1956. El tipo de papel es papel prensa, debido a su textura rugosa y color amarillo. En la portada se encuentran datos de identificación como el título de la revista, lugar, fecha de publicación y número. Las medidas entre el borde de la página y la caja del texto son las siguientes: lado izquierdo 2.6 cm, lado derecho 2.2 cm, parte superior 11.5 cm y parte inferior 1.5 cm. En la contraportada se encuentran elementos como dirección, nombre del director, colaboradores e ilustradores (Ver figura 1).

---

<sup>8</sup> El único número que no se revisó fue el 1° de 1955 debido a que no se encuentra disponible en la Hemeroteca de la Capilla Alfonsina de la Universidad Autónoma de Nuevo León, sin embargo, se revisó la edición facsimilar editada por Humberto Salazar en 1994 por parte del Gobierno del Estado de Nuevo León.



Figura 1: Portada y contraportada del número 5-6 de *Kátharsis* (1956). Fuente: Hemeroteca Capilla Alfonsina de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Durante su publicación, la revista utilizó una tipografía con serifas tanto para los títulos, subtítulos y el cuerpo del texto. La fuente que emplea se asemeja a Garamond, ya que posee algunas características representativas como una legibilidad gracias a sus contrastes gruesos y finos, la pata de la “R” que se extiende hacia afuera (Gómez 2024). Los editores intercalaron el uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos de los textos, nombres de los autores e inclusive utilizan letra capitular baja en algunas colaboraciones, como es el caso de “Dos poemas” de Mario Arras en el número 5-6 de 1956. Por otro lado, en sus textos ensayísticos se utilizan negritas cuando se presentan citas textuales (Ver figura 2).

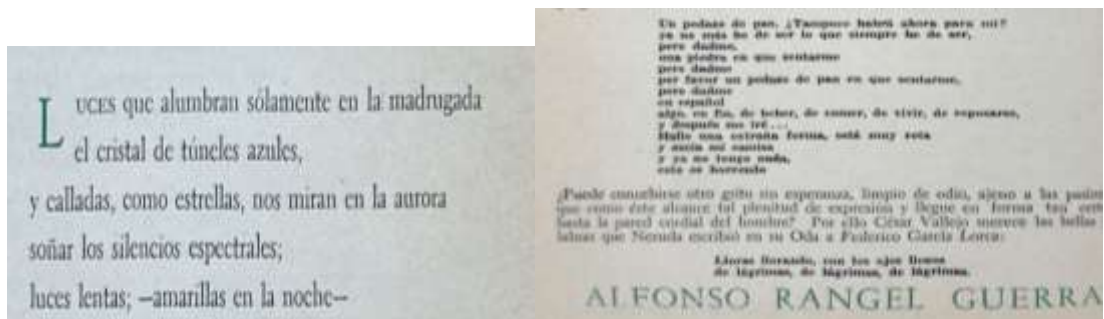


Figura 2: Elementos tipográficos de la revista: innovaciones en el campo editorial nuevoleonés. Fuente: Hemeroteca Capilla Alfonsina de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

La identidad literaria presente en la revista no sólo se construye a través de su parte discursiva, sino que el lenguaje visual de la tipografía adquiere un significado (Benito Cabello y Sánchez Leyva 2019), los editores optaron por un tipo de letra asociada por la tradición clásica, decisión que se comprende por el contexto editorial de la época. En medio de un proyecto institucional orientado hacia la modernización cultural, Rangel Frías impulsó una corriente humanista cuyo propósito era profesionalizar la escritura y fortalecer la producción editorial mediante medios impresos como *Armas y Letras* (1944). En este marco, es posible que los editores de *Kátharsis* fueron influenciados tanto por las iniciativas como por su cercanía con el escritor regiomontano, quien junto con otros intelectuales como Alfonso Reyes, fungió como una figura orientadora del proyecto (Barrera Enderle 2020).

El formato cuadernillo de *Kátharsis* contrasta notablemente con los de los periódicos tradicionales que presentan las publicaciones universitarias *Vida Universitaria* y *Armas y Letras*. Esta elección formal probablemente se debe al carácter experimental y autónomo del consejo editorial y refleja su intención de desafiar la normatividad del entorno universitario (Ver figura 3).






Figura 3: Portadas de las publicaciones *Vida Universitaria* (1951) y *Armas y Letras* (1944).


Fuente: Hemeroteca Digital UANL

Las medidas del cabezote de *Kátharsis* con respecto a los márgenes son las siguientes: lado izquierdo 2.1 cm, lado derecho 1.9 cm, parte superior 1.7 cm y parte inferior de 19.2 cm. Éste representa una ruptura en la composición visual, pues sus letras no convencionales tienen una identidad gráfica singular al presentar colores llamativos y formas desiguales, representando

una escritura manual. De manera estética, esta decisión editorial representa un quiebre con los modelos formales de las publicaciones universitarias de la época, como se muestra a continuación (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Cabezotes de revistas nuevoleonesas de la década de los cuarenta y cincuenta

Revista	Cabezote	Descripción
<i>Kátharsis</i> (No. 5-6 de 1956)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las letras del cabezote imitan una escritura manual, con pinceladas gruesas y formas irregulares.</li> <li>-Ubicación en la parte superior y centrado.</li> <li>-Uso de mayúsculas. Su tamaño grande e irregular, además de su color verde convierte el nombre de la revista en un elemento llamativo.</li> <li>-No cuenta con ninguna leyenda que lo asocie a alguna institución.</li> </ul>
<i>Armas y Letras</i> (No. 1 de 1956)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las letras del cabezote representan una forma clásica que propone autoridad y tradición.</li> <li>-Ubicación en la parte superior y centrado.</li> <li>-Uso de mayúsculas y minúsculas. -Presenta un tamaño regular con serifas y el uso del color negro propone seriedad.</li> <li>-Cuenta con una leyenda que lo asocia como órgano informativo de la Universidad de Nuevo León.</li> </ul>
<i>Vida Universitaria</i> (No. 250 de 1956)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las letras del cabezote representan una escritura manual y resalta la palabra "Vida" con letra cursiva que da una apariencia elegante.</li> </ul>

		<p>-Ubicación en la esquina superior alineado a la derecha.</p> <p>-Uso de mayúsculas y minúsculas. Presenta un tamaño pequeño sin serifas. Posiblemente el uso de color rojo represente vitalidad. Como motivo decorativo la palabra “Universitaria” utiliza un cuadrilátero con inclinación a la derecha siguiendo la dirección de la letra cursiva y ocupa una posición al fondo. El uso del color negro propone seriedad.</p> <p>-Tiene una leyenda que lo relaciona como órgano informativo de la UNL, específicamente del Patronato Universitario.</p>
<p><i>Trivium</i> (No. 1 de 1948)</p>		<p>-El título presenta una forma clásica que se relaciona con el significado de su nombre que proviene de la lengua latina.</p> <p>-Ubicación en la parte inferior y centrado.</p> <p>-Uso de minúsculas. Presenta un tamaño regular con serifas, además que utiliza dos filetes simples: uno en horizontal y otro en vertical, posiblemente para enmarcar el título. Como motivo decorativo utiliza un cuadrilátero inclinado a la izquierda que ocupa una posición al fondo. El color azul se relaciona con la institución a la que pertenece: el Tecnológico de Monterrey.</p> <p>-No cuenta con una leyenda que lo asocie a su institución.</p>

Nota. Elaboración propia a partir de la propuesta de Pérez Robles (2024). Fuentes: Hemeroteca de la Capilla Alfonsina de la Universidad Autónoma de Nuevo León; Hemeroteca Digital UANL y Biblioteca Cervantina del Tecnológico de Monterrey. Campus Monterrey.

A partir de la revisión del conjunto de números disponibles se identificó una serie de rasgos físicos de la revista que se mantienen de forma relativamente estable. Algunos son: el uso de dos tintas, el formato cuadernillo, el tamaño de la publicación, la tipografía, los textos a una columna y los datos de identificación que aparecen en la contraportada. Esto resulta en la creación de una identidad a partir de la materialidad que hizo a la revista reconocible a lo largo de su trayectoria.

Con respecto a sus características físicas, se observa cómo los editores de *Kátharsis* proponen una identidad literaria regional a partir de sus políticas gráficas y tipográficas (Pérez Robles 2024), las cuales se manifiestan en una profesionalización de la escritura tanto de manera textual como visual. Existe un interés de estos agentes editoriales por crear propuestas a través del uso de colores vivos, combinación de tamaños de letras de manera desinteresada que a primera instancia hacen parecer a la publicación como un espacio sin una postura editorial definida. Sin embargo, es esta materialidad de la revista la que otorga la identidad de proyecto joven, experimental, independiente y colectivo, un espacio nuevo para los escritores emergentes del territorio.

No obstante, esta modernización no implica romper por completo con las tradiciones editoriales de la época, ya que el camino a la consolidación dentro del campo cultural regional no sólo depende del interés común de iniciar un proyecto, sino del apoyo de figuras consagradas. Por lo tanto, los editores de *Kátharsis* se apoyaron tanto en las orientaciones de los intelectuales nuevoleonenses como en las composiciones físicas de sus medios impresos.

## Prácticas editoriales de *Kátharsis*: financiación y circulación

A pesar de surgir como un proyecto independiente, la edición y circulación de *Kátharsis* contó con una parte económica que le ayudó a subsistir durante cinco años. La financiación permite “conocer las estrategias de recolección de recursos económicos para el funcionamiento de la publicación” (Pérez Robles 7), algunas de las más comunes son: venta de ejemplares, suscripciones y anuncios publicitarios.

En el caso de la revista regiomontana, esta parte económica fue cubierta de manera total a partir de la financiación de instituciones. Esto se observa en los números 11-12 de 1956, donde los editores de la publicación agradecen a la Universidad de Nuevo León, el Gobierno del Estado y el Ayuntamiento de Monterrey por el patrocinio. Cabe resaltar que para Pérez Robles (2024) muchas de las revistas hispanoamericanas que pertenecieron a grupos de amigos eran autofinanciadas por ellos mismos y la venta de ejemplares era su principal fuente de subsistencia, sin embargo, Salazar (2019) expone que al menos las publicaciones independientes en Nuevo León, normalmente contaban con apoyo externo que facilitó su circulación.

El uso de esta estrategia resultó en que *Kátharsis* no contará con ningún tipo de publicidad. Igualmente, no existe una declaración de precio visible en sus páginas. En este contexto, puede formularse la hipótesis de que la revista no dependía de la venta de la publicación a los lectores para sostener su circulación, en la medida en que contó con patrocinio institucional y se apoyó en recursos como el apartado postal de la biblioteca, lo que habría permitido distribuirla de manera gratuita.<sup>9</sup> Estos elementos evidencian que si bien, la revista surgió como un objeto cultural independiente, su situación económica no era precaria, por lo tanto, los editores no se enfrentaron a la necesidad de vender para que la publicación sobreviviera (Pérez Robles 2024).

El aspecto económico evidencia cómo la revista incidió el campo literario nuevoleonés al contar con una base económica sólida que permitió a los editores centrarse en la calidad de sus contenidos, sin preocuparse por el tema de la subsistencia, lo que se evidencia en el número de ejemplares, alrededor de 1000 por número (Rangel Guerra y Padilla 1992). Por otro lado, sus vinculaciones con instituciones políticas y educativas contribuyeron a legitimar el proyecto

---

<sup>9</sup> En la entrevista a Hugo Padilla, este afirma que el conjunto de estos elementos hizo posible la circulación nacional de la revista y liberó al equipo editorial de la preocupación por obtener recursos económicos para sostener el proyecto editorial (Rangel Guerra y Padilla 189).

editorial. Este “padrinazgo cultural” (Salazar 3) de actores editoriales como Raúl Rangel Frías no sólo ayudó en la parte económica, sino también en la difusión y el alcance nacional de la revista.

Este financiamiento influyó en la línea editorial de la revista por diversos motivos, ya que se trató de una publicación impulsada principalmente por estudiantes, muchos de ellos alumnos de Rangel Frías, esta condición contribuyó a que en *Kátharsis* se encontraran textos que exploraron ampliamente la relación entre literatura y humanismo, corriente que predominaba en el campo cultural de la época. Dicho humanismo impregnó el contenido de algunos colaboradores y fue determinante para la construcción de una identidad literaria, así como en la modernización de los estudios literarios de la región (Barrera Enderle 2020), consolidando la publicación como un espacio físico de renovación intelectual.

La circulación se refiere a las estrategias que estudian tanto los lugares a los que llegó la revista, así como las estrategias que se utilizaron para visibilizarla (Pérez Robles 2024), algunas de ellas se pueden encontrar en la misma publicación, como por ejemplo en la publicidad, donde se anuncian los sitios en donde se vende. En el caso de *Kátharsis*, se puede estudiar este elemento a través de dos estrategias: la referencia en otras revistas y los envíos a pares.

Con respecto a la primera, ésta se vuelve difícil de rastrear ya que en ningún número de *Kátharsis* se mencionan otras publicaciones. Sin embargo, a partir de una búsqueda hemerográfica se encontró hasta el momento una revista que le hace referencia: *Vida Universitaria*. En el número 240° de octubre de 1955, Alfonso Rangel Guerra expresa lo siguiente:

La ciudad de Monterrey no cuenta con numerosas publicaciones literarias. A diferencia de otras poblaciones de provincia –como Guadalajara, de donde ha salido *Ariel*, *Odiseo*, *Etcaetera*, *Summa* y otras más–, no se leen aquí páginas locales destinadas a esta clase de trabajos, a excepción de *Armas y Letras*, *Trivium* hace algún tiempo, y desde hace unos dos meses la dominical del periódico *El Porvenir*. Y ahora circula, desde hace unos días, una nueva revista que sumará su nombre: *Kátharsis*, a los escasos y ya mencionados que corresponden a nuestra ciudad. (Rangel Guerra 4)

El intelectual regiomontano resalta la falta de revistas exclusivamente literarias dentro de Monterrey, comparándola con otras ciudades, además muestra cómo si bien las publicaciones universitarias dan muestra de este tipo de trabajos, su línea editorial se encamina por temas tanto culturales como sociales y de qué manera repercuten en las instituciones. Rangel Guerra resalta cómo *Kátharsis*, a pesar de haber publicado un sólo número ya formaba

parte de la tradición literaria nuevoleonesa al presentar una propuesta literaria joven y disruptiva.

La estrategia de envío a pares funcionó en la revista a partir de la práctica de circulación que los editores denominaron mano a mano. Dicha práctica se refiere al envío de ejemplares de la revista por correo, para llevarla a cabo se utilizaron los directorios de la Escuela de Verano y de la biblioteca de la UNL, lo que facilitó dicha circulación. Gracias a esta práctica, la revista se envió a suplementos literarios de la capital y de acuerdo con los editores, frecuentemente escribían reseñas favorables<sup>10</sup> (Rangel Guerra y Padilla 1992).

Esta estrategia de circulación utilizada por los editores de *Kátharsis* se alinea al panorama editorial que imperó en la época, ya que a través de la correspondencia de escritores regiomontanos se visibiliza que ese era el método más factible para recibir las novedades de la capital del país. Un ejemplo se observa en la correspondencia de Alfonso Rangel Guerra (2018) con distintas amistades que viven en Ciudad de México, como María del Carmen Millán, ya que sus cartas no sólo incluían novedades sino intercambio de revistas como *Armas y Letras* y la *Revista de la Universidad de México*.

## **El impacto de *Kátharsis* en la construcción de una identidad literaria regional**

Para comprender el campo cultural de un territorio es necesario visibilizar tanto sus prácticas y temáticas literarias, así como sus sistemas de producción, agentes e instituciones que participan en estos espacios (Félix Berumen 161). Esta reflexión nos lleva a retomar algunas ideas planteadas en la introducción como el papel que desempeñan los editores en la configuración de esta identidad literaria regional, la influencia de la materialidad como un elemento que contribuye a esta cuestión identitaria que repercute en el campo literario de la región.

Las propuestas literarias que se vinculan a este concepto están ligadas a sus contextos de producción, por lo que están en constante cambio (Molina y Varela 2018). Esto quiere decir que una identidad literaria regional se adapta a las realidades, temas e inquietudes de los

---

<sup>10</sup> Hasta el momento no se ha localizado alguna reseña o publicación fuera de Nuevo León que hable de la revista. Sin embargo, en la entrevista hecha a Hugo Padilla (190) señala que *Kátharsis* tuvo una exposición nacional y se envió a escritores como José Manuel Gallegos Rocafull.

autores y su territorio. En el caso de *Kátharsis*, se habla de la construcción de dicha identidad desde su composición física, la cual en cierta medida se contrapone a las publicaciones periódicas de la época. En un panorama editorial donde la mayoría de estos dispositivos presentaban un formato periódico como *Vida Universitaria* y *Armas y Letras*, *Kátharsis* optó por un formato libro sencillo que se ajustó a la intención de proyecto independiente al presentar pocas hojas.

El tamaño de una revista habla tanto de su vocación de lectura como de su dimensión visual (Osuna 2004), en el caso de *Kátharsis* la elección de este formato favoreció la circulación, ya que era ligera para enviar por correo a lugares fuera de Nuevo León. Esta decisión editorial sugiere avizorar al público meta al cual se dirigía, ya que pareciera que no se estaba pensando en quienes podían desplegar la edición en escritorios o mesas de trabajo sino en quienes podían leer en su tránsito a las escuelas, los hogares, los sitios de trabajo.

Como se señaló anteriormente, esto no significó una ruptura con las ideas de sus antecesores, al contrario, despertó en los editores la necesidad de la aprobación de su proyecto por parte de agentes consolidados del campo literario. Esta identidad, no sólo se relaciona con los rasgos de su materialidad, sino con la intención del proyecto impreso. Esto se observa en sus estrategias de creación (Pérez Robles 2024), que permiten conocer el contexto intelectual donde se funda una publicación, así como la sociabilidad del consejo editorial.

*Kátharsis* fue una publicación que nació de una sociabilidad informal, ya que se trata de un grupo de amigos que fundan un proyecto por intereses comunes (Pérez Robles 2024), sin embargo evoluciona a una sociabilidad formal, al integrarse colaboradores ajenos al círculo, convocar a reuniones semanales y contar con apoyos tanto institucionales de agentes culturales. Todo ello influiría en la consolidación del proyecto y en la formación de una identidad literaria.

Tal es el caso del nombre de la revista. *Kátharsis* viene de la lengua griega y se define como “purificación, liberación o transformación interior suscitadas por una experiencia vital profunda” (Diccionario de la Lengua Española s.f.). El equipo editorial relata que Homero Garza propuso el título al escucharlo en una de sus clases de medicina. Tras la publicación del primer número, Alfonso Reyes, lo lee y hace observaciones ortográficas y editoriales: “si ustedes quieren que sea catarsis, escríbanlo con *c* y sin *th*, es decir, castellanizado; pero si lo siguen escribiendo con *k* y *th*, entonces yo les sugiero que sea *Kátharsis*, con acento, y que esto quede expreso” (Rangel Guerra y Padilla 188).

El título de la revista documenta un aspecto significativo del campo cultural nuevoleonés de la época: los vínculos intergeneracionales entre escritores. Los cuales se formaron no sólo a partir de las colaboraciones, sino también de las lecturas de estos impresos y la oportunidad de dar sugerencias para hacer cambios editoriales. Los editores recibieron con entusiasmo la recomendación de “el regiomontano universal” y al profundizar en el término, no sólo comenzaron a leer los clásicos griegos (Rangel y Padilla 1992), sino que encontraron en esa noción una forma de darle identidad a su proyecto: un grupo de jóvenes con inquietudes intelectuales que aspiraban a transformar su entorno incorporando a la tradición regional nuevos autores, textos y la renovación de sus impresos al crear una revista con un enfoque exclusivamente literario.

De manera particular, esta estrategia de creación evidencia tanto las condiciones históricas como materiales que se necesitaron para la circulación de *Kátharsis* (Pérez Robles 2024), al contar con un agente autorizado que les ofreciera los parámetros del campo literario tanto regional como nacional. A pesar de vivir en la Ciudad de México, el escritor regiomontano estuvo al tanto de las novedades de la región noreste, prueba de éste el diálogo constante que sostuvo con los integrantes de *Kátharsis*, que se visibiliza en colaboraciones y posteriormente en becar a Hugo Padilla y Arturo Garza para estudiar su posgrado en el Colegio de México (Rangel Guerra y Padilla 1992).

Otro de los elementos relacionados con la identidad literaria de la revista son las columnas editoriales, ya que revelan las intenciones del proyecto (Tarcus 2020). Aunque sólo se escribieron para el primer y segundo número, ambos textos expresan elementos que evidencian la identidad colectiva que se formó. En la editorial no. 1 se observa el interés por crear un espacio de manera particular para los escritores jóvenes que residían fuera del Distrito Federal:

Va esta publicación cristalizando anhelos jóvenes e inexpertos, no es otra la razón de su pretencioso nombre. Brotamos del silencio, del asfixiante silencio provinciano, llenas las manos de sinceridad y la cabeza de alocadas ideas. Sólo tenemos eso, la pasión de nuestros pocos años y las palabras llanas y directas que señalan incisivamente. (Padilla 1)

En este fragmento se aprecia los motivos que llevaron a los editores a la creación de la publicación. Destaca cómo sus ideas, en cierta medida, se contraponen con el campo literario de la época, fuertemente seducido por las tendencias de la metrópoli. Desde el principio se construye una identidad colectiva, al referirse a un nosotros. También se destaca la intención

de que la revista se dedicará a la literatura, no de un modo académico como otras publicaciones de la época, sino desde sus propias perspectivas, las cuales aún se encontraban en proceso de formación.

Un rasgo de la materialidad que toma relevancia dentro de la construcción de una identidad regional en la revista es el índice. Este paratexto ayuda a visibilizar distintos elementos como: la presencia de un autor, la jerarquización de contenidos, así como invitados destacados, con lo que muestra lo que realmente fue la publicación (Artundo 2016; Tarcus 2020). En el caso de *Kátharsis* sólo existe un índice que permite clasificar algunos de estos elementos: el número 11-12 de 1956 que se publica como motivo del primer aniversario (Ver Figura 4).

SUMARIO	
ALFONSO REYES	Epasos de la creación
OCTAVIO PAZ	Cubana de ángel
HOMERO GARZA	Más allá de las cosas azules y blancas
CARLOS FUENTES	Sumar, restar
RAFAEL ESTRVEZ	Plagaria Solar y Exilio en el verano
MARÍA AMPARO DAVILA	Un botón para cualquier parte
RAYMUNDO RAMOS	De "Los cuatros de la sociedad"
HUGO PADILLA	Nada, frío, nada
JOBBE CANTU DE LA GARZA	Dois poemas
Datos General de trabajos publicados (1955-1956)	

Figura 4. Índice del número 11-12 de 1956: Aniversario del primer año de la revista.  
Fuente: Hemeroteca Capilla Alfonsina UANL

En primer lugar, se infiere que la razón por la que deciden publicar un sumario es por la colaboración de sus invitados destacados: Alfonso Reyes, Octavio Paz y la joven y muy destacada promesa, Carlos Fuentes.<sup>11</sup> Es decir, los exponentes más destacados y visibles

<sup>11</sup> Con 28 años, Fuentes ya había publicado *Los Días Enmascarados* (1954) en la colección "Los Presentes" de Arreola (Díaz 2023), además de dirigir la *Revista Mexicana de Literatura* (1955), impreso que se convirtió en elemento clave de la Generación del Medio Siglo en México.

nacional e internacionalmente de su generación. Se observa que Reyes y Paz ocupan los primeros lugares dentro del índice lo que evidencia la relevancia de estos autores para la revista (Tarcus 2020). Se infiere que estos primeros espacios se les otorgan ya que ambos fueron maestros de los editores de *Kátharsis*, y al ejercer esta función formativa, sus alumnos los reconocen como referentes literarios de la cultura mexicana.

Por otra parte, su participación dentro del número de aniversario evidencia un diálogo entre capital-provincia, donde los editores regiomontanos consolidan su publicación por medio de la materialización, ya que no sólo incluyeron textos inéditos de autores consagrados (o en vías de serlo, como Fuentes), sino que formalizaron encuentros (Pérez Robles 2024) para la difusión de una identidad literaria ajena al norte de México.

Las estrategias gráficas tienen un papel significativo en la construcción de una identidad literaria dentro de la región. Aunque no se presentó como una revista ilustrada, la presencia de un ilustrador de cabecera muestra la intención de ofrecer a sus posibles lectores distintas funciones de la imagen. Una de ellas se relaciona con la declaración de autoría (Monroy Sánchez 2025), como presencia declarada no sólo por la firma, sino también por una imagen del escritor (Ver figura 5).

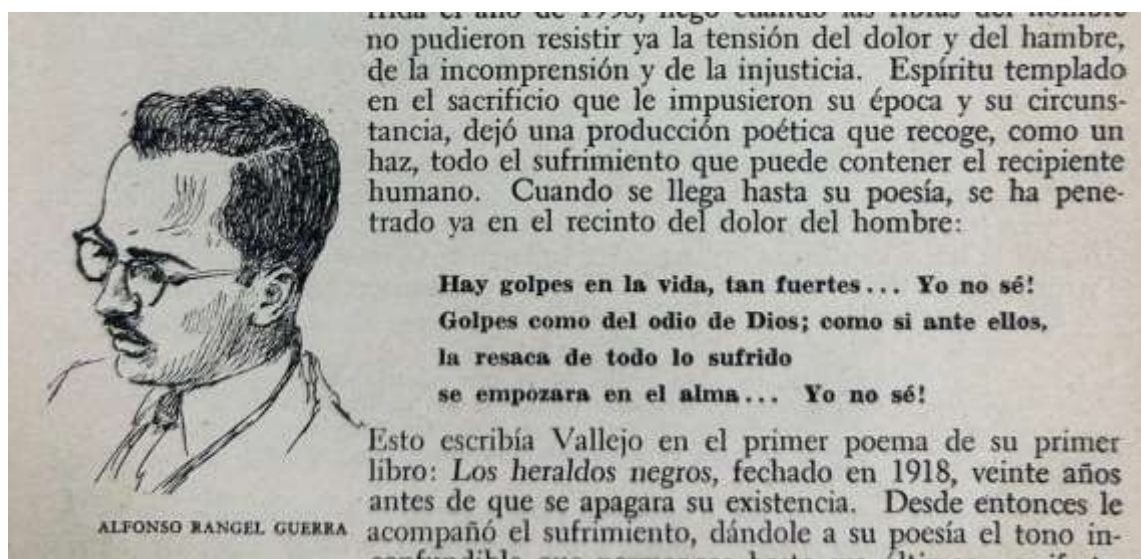


Figura 5. Texto “Dolor y poesía en César Vallejo” en el número 5-6 de 1956  
Cortesía. Hemeroteca Capilla Alfonsina UANL

En dicha figura se observa cómo la revista construye una autoría de los escritores por medio de una modalidad visual. Se trataba de que el lectorado los reconociera por su pluma, pero también por su apariencia. Sin embargo, esta práctica sólo se llevó a cabo con las

colaboraciones de los editores,<sup>12</sup> por lo que se infiere que este aspecto tuvo como objetivo consolidar una autoría no sólo en la parte literaria sino editora, al mostrar de manera directa quiénes se encargaron no sólo de la selección, sino de la composición y difusión del material.

Además de su composición física, Pérez Robles (2024) argumenta que para reconocer la repercusión del grupo dentro del campo literario es necesario hablar de aspectos relacionados con la cuestión textual y de contenido. En primer lugar, es necesario visibilizar la línea editorial que siguió la revista, en este caso se muestra que sólo trabajó el tema literario, ya que en ninguna de las colaboraciones muestra otros temas de interés cultural o político. Contó con una columna editorial pero sólo en los primeros dos números, donde se expresaban sus intenciones en torno a la creación de la publicación.

*Kátharsis* no contó con secciones fijas ni un índice, a excepción del número 11-12 de aniversario. Al menos en su materialidad, no expresa una directriz para que los escritores envíen sus textos, además que no cuenta con avisos ni publicidad. Un elemento que destaca con respecto a la revista es la poesía. Como género literario, fue el predominante y el más cultivado a lo largo de sus números. Esto se refleja con un total de 61 colaboraciones de textos poéticos, además de la publicación de dos *plaquettes* de poesía, uno en el número 18° de 1958° titulado *Fábula de Narciso y Ariadna* de Gabriel Zaid y el número 20° de 1958 con *15 poemas* de Isabel Fraire. Esta inclinación por el texto poético se refleja en otro de los géneros cultivados por la revista, aunque en menor medida: el ensayo. Al respecto, se menciona lo siguiente:

Poner en un cruce lo periodístico, que supone un ademán de masividad, con la poesía, se inscribe en el contexto de una táctica de intervención en el medio cultural e implica un desafío crítico que la revista articuló, entre otras cosas, con una presencia: la novedad de la noticia en el ámbito de la poesía. (Battilana 25)

La revista funciona como un dispositivo material que vincula la poesía con el ejercicio de la crítica. Una revista literaria funciona como un dispositivo que establece “condiciones de legibilidad sobre determinada zona textual a la que le interesa promover o divulgar” (Battilana 27), en este caso los editores de *Kátharsis* legitimaron su proyecto dentro del campo literario tomando los textos poéticos como eje central. Un ejemplo se muestra en el texto “El color y el ritmo en la poesía de Carlos Pellicer” de 1955, donde Homero Garza trae a la discusión la

---

<sup>12</sup> En la revista Rangel Guerra sólo aparece como colaborador recurrente, sin embargo en material externo como la entrevista a él y a Hugo Padilla (1992), ambos escritores señalan la intervención de Rangel Guerra en los procesos editoriales de *Kátharsis*.

modernidad que está imperando en el panorama literario, el cual se expresa de diversas maneras:

Sobre la poesía mexicana moderna -después de la transición establecida por el jerezano López Velarde- puede afirmarse que ha alcanzado manifestaciones diversas, en las que se distinguen diferentes poetas que han logrado encontrar una fuerza en la expresión particular a cada uno de ellos a partir del grupo de Contemporáneos. (Garza 2)

Esta inclinación a lo poético que presenta la revista enriqueció la literatura regional a través de una mirada nacional e internacional, al difundir una crítica de textos de escritores contemporáneos como César Vallejo, y por otra parte, algunas producciones ensayísticas reflexionaron acerca de la figura del poeta, su papel en el ámbito de la creación y su deber en la vida social.

Retomando la idea de la participación de los escritores capitalinos, es necesario resaltar cómo la revista abrió un diálogo entre la producción literaria del centro y la del noreste de México, volviéndose un punto de encuentro que resultó en una intervención del campo cultural nuevoleonés. *Kátharsis* integró a la tradición literaria de la región nuevos aspectos del quehacer literario como la profesionalización de la escritura a partir de un medio impreso ajeno a la institución. A pesar de surgir desde los márgenes, poco a poco fue tomando un lugar en la escena cultural con nuevas textualidades que dialogaron con el discurso institucional de la época.

Retomando los puntos anteriores, se expone que *Kátharsis* no es un simple artefacto que contiene textos, sino que es una producción cultural situada (Félix Berumen 2019). Es decir, es una manifestación que construye prácticas específicas con sus propias poéticas y tradiciones literarias. A partir de la configuración de sus prácticas editoriales la revista transformó las formas tradicionales de las publicaciones contemporáneas al mostrar una identidad material diferente a la instituida en la época en la región del noreste mexicano. De manera general se observa que dicha identidad literaria estuvo conformada por elementos como la juventud y la etiqueta de ser independiente.

La revista como producción cultural construyó un sentido de pertenencia a partir de la poesía como género que configura al territorio, este proceso no se limitó solamente a lo grupal, sino que trascendió para incorporarse a una tradición literaria más amplia en la región (Félix Berumen 2019), ya que en años posteriores este compromiso por lo poético fue reconocido por

diversas antologías y estudios posteriores, al reconocerlos como los poetas que dan inicio a una etapa de modernidad en la región (Cuéllar 2013).

Después de cinco años de su primera publicación, la revista concluyó en 1960, esto resulta significativo, dado que un gran número de publicaciones independientes suelen tener una vida breve. Alfonso Reyes ayuda a los jóvenes editores de la revista a cursar sus estudios de posgrado en Ciudad de México (Garza Arreola 158). Regresaron años después a Monterrey, donde colaboraron en publicaciones como *Armas y Letras*.

Los editores de la publicación no sólo definieron la década de los cincuenta, sino que también influyeron a las próximas generaciones de editores y creadores literarios regiomontanos como *Apodionis* (1960), cuyos editores heredan las redes, referentes y parte de los colaboradores del grupo anterior como Carmen Alardín y Jorge Rangel Guerra, dando paso a una continuidad intergeneracional.

## Conclusiones

La revista *Kátharsis* se consolidó como un espacio de innovación no sólo en el ámbito estético, sino editorial. Se demostró que las prácticas editoriales alrededor de la revista como la composición, la financiación y la circulación influyeron de manera significativa en la construcción de una identidad literaria regional que tuvo como eje central la incorporación de nuevas voces locales y la ruptura de la tradición literaria decimonónica que imperaba durante la época.

La estructura física de la revista revela la intención de los editores de crear una nueva identidad no sólo basada en lo textual, sino que tuviera una relación con la forma y lo visual que permitiera visibilizar su carácter experimental. Esta identidad literaria se compone de distintos elementos como un carácter colectivo, humanístico y moderno que buscó la profesionalización de la literatura y la edición en un panorama regional.

Las prácticas editoriales de la publicación dieron proyección a Hugo Padilla, Homero Garza y Arturo Cantú ya no sólo como escritores de provincia, sino como actores editoriales influyeron en el campo cultural de la región. Las aportaciones de *Kátharsis* tanto en la materialidad como simbólica demuestran que su contribución no sólo fue publicar textos de escritores jóvenes, sino también participar en la renovación del panorama literario del noreste de México, al mostrar un diálogo entre regiones y generaciones. Este breve panorama expone

cómo los procesos editoriales de Nuevo León, menos numerosos en comparación con los de la capital, revelan un proceso de modernización.

Además, permite constatar que dentro de la tradición literaria de la región las revistas y publicaciones periódicas ocupan un lugar fundamental al ser los objetos portadores de textos, autores y tendencias. Faltaría profundizar, sin embargo, en un estudio detallado de todos los números para definir de manera concreta la línea editorial, la relación entre lo textual y lo visual, así como la participación de colaboradores extranjeros y la posibilidad de formar redes textuales a partir de la publicación. Algunas futuras líneas de investigación que se pueden desarrollar es un estudio comparativo entre diversas publicaciones de la región e inclusive con revistas de la capital, la construcción de perfiles editoriales de los colaboradores o la participación de otros agentes de la revista como escritoras y su participación en la construcción de una tradición editorial y literaria femenina.

## Revistas

*Armas y Letras* (1944-actualidad), México.

*Kátharsis* (1955-1960), México.

*Trivium* (1948-1952), México.

*Vida Universitaria* (1951-actualidad), México

## Referencias bibliográficas

Álvarez González, Martha Elizabeth. “Tres revistas que marcaron el rumbo de las letras mexicanas. Índices hemerográficos de Barandal (1931-1932), Cuadernos del Valle de México (1933-1934) y Taller (1938-1941) en el Sistema de Índices Hemerográficos de la Hemeroteca Nacional (Sihena)”. *Boletín de la Biblioteca Nacional de México*, n. ° 16, Julio 2023, págs. 9-19. <https://boletinbnm.iib.unam.mx/index.php/BBNM/article/view/410>.

Artundo, Patricia M. “Acerca de la materialidad y visualidad de una revista (I): El caso de *Sur* y sus primeros números”. *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores del Arte*, 9 (2016): Web. Fecha de acceso (23, OCT, 2025). <https://caiana.caiana.com.ar/articulo/2016-2-09-a06/#articulo>

- Barrera Enderle, Víctor. *La otra invención. Ensayos sobre crítica y literatura de América Latina*. Fondo Estatal para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2005, impreso.
- Battilana, Carlos. “Revista de poesía: descripción de un objeto”. *Estudios de Teoría Literaria*, 7 (2015): Web. Fecha de acceso (13,OCT, 2025). <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/etl/article/view/1042>
- Benito Cabello, Mario F. y María José Sánchez Leyva. “Cómo grita la tipografía. Procesos de mediación cultural y condición de lo visible”. *Doxa Comunicación*, n.º 28, 2019, págs. 133-150. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n28a07>
- Bourdieu, Pierre. *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama, 1992, impreso.
- Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1999, impreso.
- Bourdieu, Pierre. *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Siglo Veintiuno Editores, 2010, impreso.
- Cervantes, Freja Innina. “Las obras en sus libros: la materialidad de la literatura en México (1900-1940)”. *Historia de las literaturas en México Siglos XX y XXI I. La revolución intelectual de la Revolución mexicana (1900-1940)*, coordinadores Yanna Hadatty Mora, Norma Lojero Vega y Rafael Mondragón Velázquez, Universidad Nacional Autónoma de México, 2019, págs. 16-39, impreso.
- Coronado, Eligio. *Antología de la Poesía Nuevoleonesa*. La Biblioteca de Nuevo León, 1993, impreso.
- Cuéllar, Margarito. “Tierra de poetas”. *Biblioteca de las Artes de Nuevo León I. Literatura*, coordinador Miguel Covarrubias, Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2013, págs. 177-219, impreso.
- Díaz, Marisela. “Los presentes”. *FAHHO. Boletín Digital de la Fundación Alfredo Harp Helu Oaxaca*, diciembre de 2023, <https://fahho.mx/los-presentes-de-juan-jose-arreola/>
- Diccionario de la Lengua Española*. Consultado el 13 de noviembre de 2025, <https://dle.rae.es/catarsis>.

- Félix Berumen, Humberto. “La literatura que vino del norte o las trampas de la regionalidad”. *Historia de las literaturas en México Siglos XX y XXI 3. Hacia un nuevo siglo (1968-2012). Tensiones, territorios y formas de un campo literario en movimiento*, coordinado por Miguel G. Rodríguez Lozano y Roberto Cruz Arrabal, Universidad Nacional Autónoma de México, 2019, págs. 149-167, impreso.
- Garone Gravier, Marina. “Vida y obra de la editora mexicana Carolina Amor de Fournier (1908-1993)”. *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios*, coordinado por Marina Garone Gravier, 2023, págs. 253-273, impreso.
- Garza Arreola, Rodrigo. “Carlos Fuentes, Homero Garza Y El Número De Aniversario De *Kátharsis*”. *Literatura Mexicana*, vol. 24, n.º 1, septiembre de 2013, págs. 157-65, doi: <https://doi.org/10.19130/iifl.litmex.24.1.2013.732>
- Garza, Homero. “El color y el ritmo en la poesía de Carlos Pellicer”. *Kátharsis*, no. 2º, noviembre de 1955, págs. 2-3, impreso.
- Guzmán Anguiano, Francisco Joel. “Vinculos y estrategias para el desarrollo editorial: Las revistas literarias jaliscienses Eos y Pan (1943-1946)”. *Letras Históricas*, n. ° 20, marzo 2019, págs. 169-202. <https://doi.org/10.31836/lh.20.7142>
- Molina, Hebe Beatriz y Fabiana, Inés Varela. “Introducción”. *Regionalismo literario: historia y crítica de un concepto problemático*, directoras Hebe Beatriz Molina y Fabiana Inés Varela, Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de Cuyo, 2018, págs. 6-11, impreso.
- Nállim, Jorge A. “México en la guerra fría cultural: redes intelectuales y textuales en la revista Examen, 1958-1962”. *Redes intelectuales y redes textuales. Formas y prácticas de la sociabilidad letrada*, coordinadora Liliana Weinberg, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Universidad Nacional Autónoma de México, 2021, págs. 397-418, impreso.
- Ortega Ridaura, Isabel. “La librería/Galería Cosmos: ícono de la promoción cultural en Monterrey 1948-1971”. *Biblioteca de las Artes de Nuevo León IV. Promotores Culturales*, coordinador Víctor Zúñiga, Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2019, pp. 71-92, impreso.

- Osuna, Rafael. *Las revistas literarias. Un estudio introductorio*. Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz, 2004, impreso.
- Padilla, Hugo. “A manera de prólogo”. *Kátharsis. Edición Facsimilar*, editores Humberto Salazar y Héctor Alvarado, Gobierno del Estado de Nuevo León, 1994, págs. 9-15, impreso.
- Palacios, Lyliá. “Promoción cultural en las fábricas para *hacernos gente de bien*”. *Biblioteca de las Artes de Nuevo León IV. Promotores Culturales*, coordinador Víctor Zúñiga, Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2019, págs. 239-268, impreso.
- Palma Castro, Alejandro y Ruth Miraceti Rojas Jiménez. “Don Quijote. Revista Mensual de Arte (1908-1911): estudio inicial de la cultura literaria en Puebla durante la primera década del siglo XX”. *Connotas. Revista de Crítica y Teoría Literarias*, n. ° 21, 2020, págs. 221-246. <https://doi.org/10.36798/critlit.vi21.330>
- Pérez Daniel, Alejandro Iván. *Autonomía, universalismo y renovación: la primera época de la Revista Mexicana de Literatura (1955-1957)*. 2008. El Colegio de México, Tesis Doctoral. Repositorio Colmex, <https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/6m31lp58m?locale=es> .Accedido el 12 de octubre de 2025.
- Pérez Robles, Tatiana. “Prácticas editoriales en las revistas culturales y literarias hispanoamericanas (1894-1910)”. *Poligramas*, n. ° 58, 2024, págs. 1-32. <https://doi.org/10.25100/poligramas.v0i58.13271>
- Ramírez Vuelvas, Carlos. “La Literatura Regional Como Objeto De Estudio: Las Memorias Literarias Locales.” *Connotas. Revista de Crítica y Teoría Literarias*, n. ° 30, Enero 2025, págs. 1-17. <https://doi.org/10.36798/critlit.i30.528>.
- Rangel Guerra, Alfonso. “Una nueva revista: Katharsis”. *Vida Universitaria. Semanario informativo y cultural auspiciado por el Patronato Universitario de Nuevo León*, 240, 26 de octubre de 1955, impreso.
- Rangel Guerra, Alfonso. *Obras Volumen II. Amistades Literarias. Diálogos*. Universidad Autónoma de Nuevo León, 2018, impreso.

- Rangel Guerra, Alfonso y Padilla, Hugo. "Protagonistas del periodismo cultural". *Desde el Cerro de la Silla. Artes y Letras en Nuevo León*, editor Miguel Covarrubias, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1992, págs. 182-209, impreso.
- Ruiz Rodilla, Álvaro. "Consideraciones para una historia de la traducción poética en México (1950-1970): métodos y cartografías". *Bibliographica*, vol. 5, n. ° 1, 2022, págs. 191-222. <https://doi.org/10.22201/iib.2594178xe.2022.1.227>
- Salazar, Humberto. "Las publicaciones como medio de promoción cultural, 1950-2000". *Biblioteca de las Artes de Nuevo León IV. Promotores Culturales*, coordinador Víctor Zúñiga, Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2019, págs. 353-369, impreso.
- Szpilbarg, Daniela y Ezequiel Saferstein. "El espacio editorial independiente: heterogeneidad, posicionamientos y debates. Hacia una tipología de las editoriales en el periodo 1998-2010". *Actas del Primer Coloquio Argentino sobre Estudios del Libro y la Edición*, editado por Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, 2012, págs. 464-484. <http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas/listado-alfabetico-de-autores-i-2012>
- Tarcus, Horacio. *Las revistas culturales latinoamericanas: giro material, tramas intelectuales y redes revisteriles*. Tren en Movimiento, 2020, impreso.
- Valdez Garza, Dalia. *La Gazeta de literatura de México (1788-1795) como periódico-libro. Estudio bibliográfico*. Universidad Nacional Autónoma de México, 2022, en línea <https://libros.iib.unam.mx/index.php/li/catalog/book/48>